

Agosto 2014 – Septiembre 2015



SUPERINTENDENCIA
DE PUERTOS Y TRANSPORTE
MINISTERIO DE TRANSPORTE

PRESENTACIÓN

En octubre de 2014 comenzó una nueva administración en la Superintendencia de Puertos y Transporte que de inmediato planteó la necesidad de hacer evolucionar y elevar los resultados del proceso de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía como uno de los ejes fundamentales de la gestión a desarrollar.

Es así como la SPT decidió planear e implementar una serie de acciones de interlocución, deliberación y comunicación que le permitieran cumplir a cabalidad con los 3 componentes definidos por el Manual Único de Rendición de Cuentas del DAFP, y aprovechar las herramientas que el Gobierno Nacional ha colocado al servicio de las entidades nacionales, especialmente Urna de Cristal.

El punto de partida para la creación de esta nueva forma de realizar la Rendición de Cuentas en la entidad fue el de plantear 5 principios básicos:

- La Rendición de Cuentas incluye varios momentos y espacios.
- Todo el proceso de rendición debe ser planeado, preparado, ejecutado y revisado permanentemente.
- Durante el proceso debe existir diálogo entre la ciudadanía y la administración pública.
- Es necesario que todos los servidores públicos de la entidad se involucren en torno a la Rendición de Cuentas, generando actitudes de capacitación y apropiación del tema.
- Se requiere implementar estrategias de comunicación para movilizar la participación en los procesos de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.

Tomando en cuenta los anteriores parámetros, a continuación se explica detalladamente la estrategia de Rendición de Cuentas de la SPT para el período comprendido entre agosto de 2014 a septiembre de 2015, así como su correspondiente cronograma y responsables al interior de la entidad.

Tipos de Rendición de Cuentas a aplicar por la Superintendencia de Puertos y Transporte

Para la Rendición de Cuentas del período comprendido entre agosto de 2014 y septiembre de 2015 la Superintendencia de Puertos y Transporte ha decidido aplicar la Rendición de Cuentas Vertical Social por las siguientes razones:

- La nueva administración de la SPT comenzó su gestión a partir del mes de octubre de 2015 y es clara la necesidad de contar a la ciudadanía los resultados obtenidos en nueva gestión.
- Uno de los pilares de la nueva administración ha sido la transformación institucional de la entidad, la cual se debe explicar de manera detallada a toda la ciudadanía para que esta conozca las implicaciones que hacia el futuro tendrá en la supervisión del transporte público en el país.
- El Ministerio de Transporte realizará una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en la que invitó a participar a todas las entidades del sector, evento que complementa la estrategia de la SPT.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:

1. CRONOGRAMA DE ESTRATEGIA Y ACTIVIDADES PERMANENTES PARA LOS COMPONENTES DE INFORMACIÓN Y DIÁLOGO ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE LA ENTIDAD

Desde el mes de marzo de 2015, y con el objetivo de cumplir con un proceso de Rendición de Cuentas permanente a lo largo del año, la entidad implementó un plan de rendición de cuentas anual para adelantar actividades de información y diálogo que le aseguraran una comunicación en doble vía con la ciudadanía y con los vigilados.

COMPONENTE INFORMACIÓN

Estrategia 1: Publicación permanente de información institucional y de los proyectos en el portal web y redes sociales

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA	
		INICIO	FIN
Actualización de información institucional en el portal web de la entidad de acuerdo a estándares GEL 2015 y Ley de Transparencia para planes y proyectos institucionales, normativa, atención al ciudadano y la estructura orgánica	Jorge Gómez, William Rios y Jimmy Montes	23 de abril de 2015	30 de junio de 2015
Información actualizada en cumplimiento de la ley 1712 de 2014	Jorge Gómez, Jimmy Montes	23 de abril de 2015	30 de junio de 2015 con posterior actualización y seguimiento continuo
Creación del area de audiovisuales en el portal web y actualización periódica	Jorge Gómez, William Rios, Jimmy Montes	16 de junio	18 de junio
Publicación de mínimo 6 banners mensuales con información de logros misionales en el portal web de la entidad	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	23 de abril de 2015	30 de diciembre de 2015
Publicación de mínimo 15 banners mensuales a través de las redes sociales (Twiter y Face Book) con mensajes acerca de las actividades misionales de la entidad.	William Rios, Jimmy Montes	6 de abril de 2015	30 de diciembre de 2015
Envío de mínimo 2 correos masivos mensuales a los vigilados de la entidad informando de acciones, normativas o campañas implementadas por la entidad.	William Rios, Jimmy Montes y Jorge Gómez	6 de abril de 2015	30 de diciembre de 2015

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



Estrategia 2: Publicación permanente de información institucional en las pantallas digitales externas e internas de la entidad

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA	
		INICIO	FIN
Publicación de mínimo 15 banners mensuales y 1 video para informar en la recepción de la entidad (carteleras digitales institucionales externas) a la ciudadanía acerca de las actividades misionales de la entidad y de los resultados de los proyectos.	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	2 de marzo de 2015	30 de diciembre de 2015
Publicación de mínimo 15 banners mensuales y 2 videos para informar en los pisos 2 y 3 de la entidad (carteleras digitales institucionales internas) a los servidores públicos de la entidad acerca de las actividades misionales de la entidad y de los resultados de los proyectos.	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	2 de marzo de 2015	30 de junio de 2015

Estrategia 3: Publicación en los principales medios de comunicación del país de los resultados de las actividades misionales de la entidad.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA	
		INICIO	FIN
Publicación de mínimo 2 noticias mensuales en los principales medios de comunicación del país en las que se demuestren logros misionales de la entidad.	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	4 de mayo de 2015	30 de diciembre de 2015

Estrategia 4: Realización de alianzas estratégicas con las terminales terrestres y aéreas de las principales ciudades del país para la publicación en sus pantallas informativas de los objetivos institucionales de la entidad.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA	
		INICIO	FIN
Realización de mínimo dos alianzas estratégicas en cada nodo (terrestre y aéreo) para la publicación de 3 banners en cada terminal.	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	4 de mayo de 2015	30 de diciembre de 2015

COMPONENTE DIÁLOGO

Estrategia 1: Publicación en el portal web de los proyectos de circular o resolución de la entidad para consultar a la ciudadanía acerca de sus comentarios, observaciones y aportes a los mismos.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA	
		INICIO	FIN
Publicación de mínimo 4 proyectos de circular y/o resolución para recibir comentarios de la ciudadanía	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	4 de mayo de 2015	30 de diciembre de 2015

Estrategia 2: Participación del Superintendente de Puertos y Transporte y/o de los Superintendentes delegados en eventos, foros, simposios y talleres de las agremiaciones y organizaciones del sector para presentar resultados y proyectos de la entidad, recoger inquietudes de la ciudadanía y los vigilados y responder a preguntas concretas.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA	
		INICIO	FIN
Participación de mínimo 4 reuniones a nivel nacional en congresos nacionales o simposios del sector transporte para escuchar requerimientos, necesidades e interrogantes acerca del transporte público nacional.	Javier Jaramillo, Jorge Escobar, Mercy Carina Martínez, Pablo Arteaga, Jimmy Montes, William Rios	2 de marzo de 2015	30 de diciembre de 2015

Estrategia 3: Realizar mesas de trabajo o reuniones con representantes específicos del sector transporte para socializar proyectos y recibir comentarios, sugerencias y preguntas puntuales

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA	
		INICIO	FIN
Realización de mínimo 10 reuniones al año con representantes de los sistemas de transporte masivo para intercambiar conceptos, visiones y concepciones acerca de la integración del transporte masivo en Colombia.	Javier Jaramillo, Jorge Escobar, Mercy Carina Martínez, Pablo Arteaga, Jimmy Montes, William Rios	2 de marzo de 2015	30 de diciembre de 2015

2. CRONOGRAMA DE ESTRATEGIA Y ACTIVIDADES PARA LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERÍODO AGOSTO 2014 - SEPTIEMBRE 2015

2.1 Componente de Información

OBJETIVO:	Publicar permanente las actividades institucionales de la entidad, sus principales informes y sus planes y estrategias, a través de diversos medios de comunicación tales como: portal web, redes sociales, medios audiovisuales y actividades presenciales en eventos del sector.
META:	90% de información publicada en los diferentes medios

ESTRATEGIA No 1	Publicar y socializar a través del portal web la estrategia de Rendición de Cuentas de la entidad para el periodo septiembre 2014 - agosto 2015			
DIRIGIDA A:	Todos los supervisados, todas las personas naturales y todas las personas jurídicas.			
RESPONSABLE: OFICINA DE PLANEACIÓN – GRUPO DE COMUNICACIONES				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	PRODUCTOS	RESPONSABLES	12. CRONOGRAMA	
			Fecha Inicio	Fecha Fin
Aprobación de la estrategia de Rendición de Cuentas Período agosto 2014 – septiembre 2015	Documento final de la estrategia aprobado	William Rios, Martha Montañez, Jimmy Montes	11/11/2015	13/11/2015
Publicación en el portal web de la estrategia de Rendición de Cuentas Período agosto 2014 – septiembre 2015	Documento publicado en el portal web	William Rios, Martha Montañez, Jimmy Montes, Jorge Gómez	13/11/2015	13/11/2015
Campaña de redes sociales para socializar ante los vigilados la	3 banners para redes sociales	William Rios, Jimmy Montes,	13/11/2015	17/11/2015

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



Plan de Trabajo Rendición de Cuentas

publicación de la estrategia de Rendición de Cuentas Período 2014 -2015		edgar Nuñez		
Campaña en portal web para socializar ante los vigilados la publicación de la estrategia de Rendición de Cuentas Período 2014 - 2015	3 banners para el home del portal web de la entidad	William Rios, Jorge Gomez, Jimmy Montes	13/11/2015	17/11/2015
Exhibición de afiches institucionales para informar a los funcionarios de la entidad acerca del concepto de Rendición de Cuentas	3 referencias de afiches institucionales	William Rios, Jimmy Montes	17/11/2015	17/11/2015
Publicación de 1 baner en el portal web convocando a la Audiencia Sectorial de Rendición de Cuentas	1 banner para portal web	William Rios, Jorge Gomez, Jimmy Montes	18/11/2015	12/12/2015
Publicación del informe de Rendición de Cuentas en el portal web	1 informe	William Rios, Jorge Gomez, Jimmy Montes	18/11/2015	24/11/2015
Publicación de 1 banner invitando a la ciudadanía a consultar el informe de rendición de cuentas de la entidad	1 baner	William Rios, Jorge Gomez, Jimmy Montes	18/11/2015	24/11/2015
Publicación de 1 push mail a los vigilados invitando a los vigilados a consultar el informe de rendición de cuentas	1 push mail	William Rios, Jorge Gomez, Jimmy Montes	18/11/2015	12/11/2015
Envío de dos mensaje de texto para convocar a la Audiencia pública de Rendición de Cuentas a través de Urna de Cristal	2 mensajes de texto	Urna de Cristal, William Rios, Jimmy Montes	10/12/2015	11/12/2015
Emisión de 1 cuña radial durante el día 9 de diciembre de 2015 convocando a la ciudadanía a la Audiencia de Rendición de Cuentas	1 cuña radial	Urna de Cristal, William Rios, Jimmy Montes	9/12/2015	9/12/2015
Emisión permanente de 1 cuña radial en el portal web de la entidad recordando a la ciudadanía la importancia de la Rendición de Cuentas	1 cuña radial	Urna de Cristal, William Rios, Jimmy Montes Jorge Gómez	18/11/2015	11/12/2015
Campaña en redes sociales ref "memes" (mínimo 90 banners enviados) mediante la cual se informa a la ciudadanía acerca de las principales actividades misionales de la entidad y se recuerda la normatividad vigente en el transporte público.	90 memes	William Rios, Jimmy Montes, Edgar Nuñez, David Mateus	14/11/2015	11/12/2015

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



Indicador de Gestión	Responsable de la medición	Objetivo	Formula	Fuente
Porcentaje de productos publicados	Oficina de Planeación- Grupo de Comunicaciones	Socializar a los servidores públicos, a la ciudadanía, y a los vigilados acerca de la estrategia de Rendición de Cuentas que desarrollará la SPT en el año 2015	(Numero de Productos Publicados / Numero de Publicaciones planeadas)* 100	Portal web - publicación

2.2 Componente Diálogo

OBJETIVO:	Implementar una campaña de comunicación para motivar a la ciudadanía en general y a los vigilados para que sostengan actividades de diálogo con la entidad entorno a la temática de Rendición de Cuentas y el informe de gestión publicado en el portal web
META:	10% de retorno a las encuestas publicadas mediante bases de datos (urna de Cristal), participación de 15 usuarios en cada una de las actividades de diálogo realizadas en el portal web

ESTRATEGIA No 1	Implementar una campaña de comunicación para motivar a la ciudadanía en general y a los vigilados para que sostengan actividades de diálogo con la entidad en cuanto a la temática de Rendición de Cuentas y el informe de gestión publicado en el portal web se refiere.			
DIRIGIDA A:	Todos los supervisados, todas las personas naturales y todas las personas jurídicas.			
RESPONSABLE: OFICINA DE PLANEACIÓN, GRUPO DE COMUNICACIONES, ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SIS				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	PRODUCTOS	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	
			Fecha Inicio	Fecha Fin
Publicación de 1 banner en el portal web de la entidad invitando a conocer el informe de rendición de cuentas e invitando a la ciudadanía a enviar sus comentarios.	1 banners	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	18/11/2015	29/11/2015
Publicación de una encuesta web en el portal de la entidad preguntando a la ciudadanía acerca de las principales temáticas que desea se aborden en la Rendición de Cuentas	1 encuesta web en el portal de la entidad	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	18/11/2015	29/11/2015
Publicación de una encuesta por correo electrónico, a través de Urna de Cristal, invitando a la ciudadanía para que vote por una de tres	1 encuesta por correo electrónico en urna de cristal	Urna de Cristal, William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	20/11/2015	29/11/2015

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



temáticas de la transformación institucional para exponer en la rendición.				
Realización de un foro acerca de la imagen pública que se tiene de la SPT y su gestión	1 foro en el portal de la entidad	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	18/11/2015	29/11/2015
Elaboración de un informe de conclusiones acerca de las principales temáticas abordadas en la gestión de PQR's de la ciudadanía	1 informe de conclusiones	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes, Octavio Salcedo, Flor	13/11/2015	24/11/2015
Encuesta Urna de Cristal (telefonía celular) acerca de las principales temáticas que la ciudadanía quiere se aborden en la Rendición de Cuentas.	1 encuesta telefónica a través de Urna de Cristal 160 caracteres USSD – urna móvil *159numeral Mensaje de texto 160 caracteres (2 envíos)	Urna de Cristal, William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	19/11/2015	29/11/2015
Clasificación de todas las consultas, sugerencias y recomendaciones realizadas a través de las diferentes herramientas de diálogo para establecer las respuestas que se debe generar para incluir en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	1 informe de consultas, sugerencias y recomendaciones ciudadanas	Martha Montañez, Jimmy Montes, WilliamRios	30/11/12	4/12/12
INDICADORES DE GESTIÓN				
% de cumplimiento de actividades programadas	Responsable de la medición	Objetivo	Formula	Fuente
80% de actividades planeadas	Planeación – Grupo de Comunicaciones	Invitar a la ciudadanía y a los vigilados para que entren y conozcan el informe de rendición de cuentas y envíen a la entidad sus apreciaciones, recomendaciones y temáticas que quieren se desarrollen en la Audiencia Pública	(Número de actividades realizadas/ Número de actividades planeadas	Portal web, Urna de Cristal, Redes sociales y correo electrónico

2.3 Componente Incentivos

OBJETIVO:	Capacitar a los servidores públicos de la entidad, a la ciudadanía y a los vigilados acerca de la Rendición de Cuentas y de su importancia en el control social de la gestión del Estado.
META:	Lograr un nivel de cubrimiento del 80% de los servidores públicos, del 50 por ciento de los vigilados y de los ciudadanos registrados en el contador de visitas del portal web.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



ESTRATEGIA 1	Desarrollar una campaña de comunicaciones externa vía web y redes sociales para capacitar a la ciudadanía y a los vigilados acerca de la Rendición de Cuentas y de su importancia en el control social de la gestión del Estado.			
DIRIGIDO A:	Todos los supervisados, todas las personas naturales y todas las personas jurídicas.			
RESPONSABLE: JIMMY MONTES, WILIAM RIOS, JORGE GOMEZ, DAVID MATEOS, EDGAR NUÑEZ				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	PRODUCTOS	RESPONSABLES	12. CRONOGRAMA	
			Fecha Inicio	Fecha Fin
Publicación en el portal web de 10 píldoras informativas que concienticen a la ciudadanía acerca de la importancia de la rendición de cuentas (publicación de 5 píldoras)	10 píldoras	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	22/11/2015	4/12/2015
INDICADORES DE GESTIÓN				
Nombre	Responsable de la medición	Objetivo	Formula	Fuente
Porcentaje de publicación	Oficina de Planeación – Grupo de Comunicaciones	Capacitar a la ciudadanía y a los vigilados acerca de la Rendición de Cuentas y de su importancia en el control social de la gestión del Estado.	Número de píldoras programadas/número de píldoras publicadas	Portal web

ESTRATEGIA 2	Desarrollar una campaña de comunicaciones interna vía correo electrónico para capacitar a los servidores públicos acerca de la Rendición de Cuentas y conocer sus aportes.			
DIRIGIDO A:	Todos los funcionarios de la entidad			
RESPONSABLE: JIMMY MONTES, WILIAM RIOS, JORGE GOMEZ, DAVID MATEOS, EDGAR NUÑEZ				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	PRODUCTOS	RESPONSABLES	12. CRONOGRAMA	
			Fecha Inicio	Fecha Fin
Diseño y envío por correo electrónico de la guía pedagógica de Rendición de Cuentas para los servidores públicos de la entidad.	1 guía enviada	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	11/11/2015	11/12/2015
Envío de 3 push mail a los funcionarios anunciando la aplicación de una encuesta que permitirá evaluar los conocimientos que de la Rendición de Cuentas poseen los servidores públicos de la entidad	3 push mail	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	17/11/2015	19/11/2015
Realización de una encuesta para medir los conocimientos de los servidores públicos de la entidad acerca de la Rendición de Cuentas. 5 preguntas para calificar 5/5	1 encuesta	Martha Montañez, William Rios, Jorge Gómez,	27/11/2015	27/11/2015

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



		Jimmy Montes		
Envío de un plegable de sensibilización a los servidores públicos de la entidad, que ahonde en las temáticas que se detectaron en la encuesta como de "desconocimiento general o parcial"		1 plegable	William Ríos, Jorge Gómez, Jimmy Montes	7/12/2015 7/12/2015
13. INDICADORES DE GESTIÓN				
Nombre	Responsable de la medición	Objetivo	Formula	Fuente
Nivel de conocimiento adquirido por los Sevidores Publicos de la Entidad		Capacitar a los servidores públicos de la entidad acerca de la Rendición de Cuentas y de su importancia en el control social de la gestión del Estado.	Promedio de califiación de los servidores públicos	<i>Portal web</i>

2.4 Evaluación del proceso de Rendición de Cuentas

OBJETIVO:	Valorar los resultados del proceso de rendición de cuentas de la ciudadanía
META:	Obtener una calificación institucional mínima de 4.0 para el proceso de Rendición de Cuentas realizado

ESTRATEGIA 1	Divulgar las conclusiones de la audiencia pública			
DIRIGIDO A:	Todos los supervisados, todas las personas naturales y todas las personas jurídicas.			
RESPONSABLE: OFICINA DE PLANEACIÓN, GRUPO DE COMUNICACIONES				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	PRODUCTOS	RESPONSABLES	12. CRONOGRAMA	
			Fecha Inicio	Fecha Fin
Elaborar y publicar en el portal web un acta donde se resuma lo expuesto en la Audiencia Pública y las principales preguntas recibidas.	1 acta publicada	Martha Montañez, William Ríos, Jorge Gómez, Jimmy Montes	13/12/2015	16/12/2015
Publicar un banner en el portal web invitando a la ciudadanía para que conozca el acta	1 baner publicado	William Ríos, Jorge Gómez, Jimmy Montes	16/12/2015	10/01/2016
Envío de 1 push mail a los vigilados invitando a que conozcan el acta	1push mail enviado publicado	William Ríos, Jorge Gómez, Jimmy Montes	16/12/2015	16/12/2016

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha:



INDICADORES DE GESTIÓN				
Nombre	Responsable de la medición	Objetivo	Formula	Fuente
Porcentaje de productos publicados	Oficina de Planeación-Grupo de Comunicaciones	Socializar a los servidores públicos, a la ciudadanía, y a los vigilados acerca de las principales conclusiones de la rendición de cuentas	(Numero de Productos Publicados / Numero de Publicaciones planeadas)*100	Portal web - publicación

ESTRATEGIA 2	Evaluar el proceo de rendición de cuentas			
DIRIGIDO A:	Todos los supervisados, todas las personas naturales y todas las personas jurídicas.			
RESPONSABLE: OFICINA DE PLANEACIÓN, GRUPO DE COMUNICACIONES				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	PRODUCTOS	RESPONSABLES	12. CRONOGRAMA	
			Fecha Inicio	Fecha Fin
Evaluar los resultados de la estrategia de rendición de cuentas de la entidad, de acuerdo a los indicadores de gestión establecidos.	1 evaluación	Martha Montañez, William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	17/12/2015	31/12/2015
Publicar una encuesta para que los ciudadanos evalúen el proceso de rendición de cuentas de la entidad durante el año 2015	1 encuesta	Martha Montañez William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	17/12/2015	01/01/2016
Envío de 1 push mail a los vigilados invitando a que llenen la encuesta de evaluación de rendición de cuentas	1push mail enviado	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	17/12/2015	01/01/2016
Publicación de un banner en el portal web invitando a los ciudadanos invitando a que llenen la encuesta de evaluación de rendición de cuentas	Banner publicado	William Rios, Jorge Gómez, Jimmy Montes	17/12/2015	01/01/2016
INDICADORES DE GESTIÓN				
Nombre	Responsable de la medición	Objetivo	Formula	Fuente
Calificación obtenida	Oficina de Planeación-Grupo de Comunicaciones	Socializar a los servidores públicos, a la ciudadanía, y a los vigilados acerca de las principales conclusiones de la rendición de cuentas	Calificación promedio de las encuestas	Portal web - publicación

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Fecha :	Fecha:	Fecha: